



## **Consumidores se pronunciam contra a diferenciação de preços.**

*Conclusão é de uma pesquisa inédita realizada pela GfK em março deste ano.*

Uma pesquisa realizada pela GfK, quarta maior empresa de pesquisa de mercado no país e no mundo, revela que a maioria dos consumidores brasileiros prefere pagar com cartões de crédito ou de débito sem diferenciação de preço.

De acordo com a análise, 90% dos consumidores afirmam que estão mais suscetíveis a comprar em lojas que aceitem cartões, sendo que este é o meio preferido por 57% dos clientes para pagamento das compras diárias, enquanto 39% dizem optar pelo pagamento com dinheiro.

Realizado com 1.000 pessoas maiores de 18 anos em março deste ano, o estudo identificou ainda que grande parte dos entrevistados, 69%, é contra qualquer mudança que permita cobrança diferenciada por conta da forma de pagamento escolhida: dinheiro, cheque ou cartão. Não querer pagar mais é o motivo alegado pelos entrevistados para serem contrários a alterações.

Dados da pesquisa da GfK indicam que 61% dos consumidores acreditam que pagariam mais nas compras de bens e serviços em lojas de varejo se a diferenciação de preços fosse uma prática autorizada. Eles afirmam também que já tiveram alguma experiência com a medida: 76% disseram que foram oferecidos descontos para pagamento com dinheiro; 56% que foi cobrado a mais por pagar com cartão de crédito; e 35% por usar o cartão de débito.

A maior parte dos entrevistados, 69%, acha que é o lojista e não ele quem deve arcar com os custos de aceitar cartões de débito e de crédito.

Além disso, 70% acreditam que se os varejistas negociarem melhores taxas com as operadoras de cartões, a economia seria acrescentada aos seus lucros. Apenas 24% esperam que isso seja repassado aos consumidores.

**Veja abaixo os benefícios para consumidores e varejistas que os entrevistados apontaram durante a pesquisa:**



- 90% concordam que estão mais suscetíveis a comprar em lojas que aceitam cartões de débito e de crédito;
- 83% concordam que quando usam cartão de débito, eles têm uma forma segura e conveniente de pagamento, enquanto os varejistas aumentam suas vendas e garantem o pagamento;
- 87% dizem que pagamento garantido é um importante benefício para varejistas que aceitam cartão de crédito e de débito;
- 70% dizem que a redução das perdas com fraudes é um benefício significativo para os varejistas que aceitam cartão de crédito e de débito;
- 88% afirmam que a conveniência de não ter que carregar muito dinheiro é um benefício significativo para os consumidores que usam cartão de crédito e de débito;
- 85% acreditam que cartões são mais seguros do que carregar dinheiro e cheque.

Se deseja conhecer o estudo comissionado pela empresa Visa Inc. envie mensagem para Sandra Sousa – [sandra.sousa@gfk.com](mailto:sandra.sousa@gfk.com)

### **Sobre a GfK**

Criado há mais de 75 anos na Alemanha, o Grupo GfK é a 4ª maior empresa de pesquisa de mercado do mundo. Com 115 subsidiárias, está presente em mais de 100 países nos cinco continentes, gerando mais de 10 mil empregos diretos. No Brasil é a 4ª maior empresa de pesquisa, com 23 anos de atuação no mercado.

Principal escritório do grupo na América Latina, a GfK Brasil auxilia o processo de decisão de clientes de diversos segmentos (Bens de Consumo e Duráveis, Automotivo, Healthcare, Financeiro, Telecomunicações, Varejo, entre outros), fornecendo informações estratégicas para as mais variadas questões de negócios, como: inovação e desenvolvimento de produtos, posicionamento de marca e avaliação de campanhas, satisfação e lealdade de clientes, avaliação de qualidade de atendimento, cenário competitivo no ponto de venda, clínicas de automóveis, através de metodologias qualitativas e quantitativas.

Entre seus clientes estão, Unilever, Ambev, Grupo Schincariol, Coca-Cola, Pernod Ricard, Nestlé, Kraft, Johnson&Johnson, L`Oreal, Avon, Nívea, Colgate, SCJohnson, Mattel, Whirlpool (Brastemp), Vivo, TIM, Claro, Motorola, Grupo



Informações para a imprensa

LVBA Comunicação

Lilian Ambar – [lilian.ambar@lvba.com.br](mailto:lilian.ambar@lvba.com.br) – (11) 3039-0689

Edna Lira – [edna.lira@lvba.com.br](mailto:edna.lira@lvba.com.br) – (11) 3039-0678

Santander, HSBC, Bradesco, Itaú Unibanco, MAPFRE, Leroy Merlin, Editora Abril, Roche, Boehringer, Nycomed, Wyeth, Novartis, GM, Volkswagen, Nissan.

**Informações para a imprensa**

**LVBA Comunicação**

Lilian Ambar – [lilian.ambar@lvba.com.br](mailto:lilian.ambar@lvba.com.br) – (11) 3039-0689

Edna Lira – [edna.lira@lvba.com.br](mailto:edna.lira@lvba.com.br) – (11) 3039-0678